

Договір публічної оферти (Умови та положення)

BLC ProDigital OÜ

Останнє оновлення: 01 квітня 2026 р.

1. Загальні положення

1.1. Ці Умови та положення (далі — **«Договір»**) є публічною офертою компанії **BLC ProDigital OÜ**, приватного акціонерного товариства, зареєстрованого відповідно до законодавства Естонії, реєстраційний код 17447113, юридична адреса: Vesivärava tn 50-301, Kesklinna linnaosa, Tallinn, Harju maakond, 10152, Естонія, електронна пошта: info@blcprodigital.com (далі — **«Компанія»**), адресованою будь-якій фізичній або юридичній особі (далі — **«Покупець»**), яка бажає придбати доступ до онлайн-курсів та цифрових продуктів, що пропонуються на вебсайтах <https://pavelbilskiy.com> та <https://checkup.pavelbilskiy.com> (далі — **«Вебсайти»**).

1.2. Цей Договір регулюється законодавством **Республіки Естонія**, включаючи Закон про зобов'язальне право (*Võlaõiguseadus*, **«VÕS»**), Закон про захист прав споживачів (*Tarbijakaitseadus*, **«TKS»**) та Закон про послуги інформаційного суспільства (*Infoühiskonna teenuse seadus*, **«ITS»**), а також, у відповідних випадках, чинними нормами **права Європейського Союзу**, включаючи Директиву 2011/83/ЄС про права споживачів, Директиву 2000/31/ЄС про електронну комерцію та Регламент (ЄС) 2016/679 (GDPR).

1.3. Завершуючи покупку на Вебсайтах — зокрема натискаючи кнопку «Купити», «Записатися», «Оплатити» або будь-яку аналогічну кнопку, а також завершуючи процес оформлення замовлення — Покупець повністю приймає цей Договір. Акцепт оферти означає укладення обов'язкового договору між Компанією та Покупцем.

1.4. Компанія залишає за собою право вносити зміни до цього Договору в будь-який час. Актуальна версія завжди публікується на Вебсайтах. Зміни набирають чинності з моменту їх публікації. Подальше використання Вебсайтів або доступ до придбаних Продуктів після внесення змін означає прийняття оновлених умов.

1.5. Якщо Покупець є **споживачем** (фізичною особою, яка діє з метою, що не пов'язана з її торговельною, підприємницькою або професійною діяльністю), на нього також поширюються обов'язкові норми естонського та права ЄС про захист прав споживачів, які превалюють над будь-якими суперечливими положеннями цього Договору.

2. Визначення термінів

2.1. **«Продукт»** — будь-який онлайн-курс, цифрова програма, вебінар, записана лекція, чек-лист, електронна книга, методичний матеріал, коуч-сесії (зустрічі онлайн через відповідні онлайн-платформи чи сервіси) або інший цифровий контент, доступний для придбання на Вебсайтах.

2.2. **«Доступ»** — особисте, невиключне, непередаване право, надане Покупцю для перегляду та використання придбаного Продукту через Платформу протягом Строку доступу.

2.3. **«Платформа»** — освітня платформа та цифрова інфраструктура, через яку Покупцям надаються Продукти, доступна через Вебсайти.

2.4. **«Строк доступу»** — період, протягом якого Покупець може користуватися придбаним Продуктом, як зазначено на відповідній сторінці Продукту на момент покупки.

2.5. **«Ціна»** — сума, що підлягає сплаті Покупцем за Продукт на момент покупки відповідного Продукту.

2.6. **«Stripe»** — Stripe Payments Europe, Limited, сторонній постачальник платіжних послуг, якого Компанія використовує для обробки онлайн-платежів.

2.7. **«Замовлення»** — запит Покупця на придбання Продукту, поданий через процес оформлення замовлення на Вебсайтах.

2.8. «Інтелектуальна власність» — усі авторські права, торговельні марки та інші права інтелектуальної власності, що існують у Продуктах та на Вебсайтах, які належать Компанії або використовуються нею на підставі ліцензії.

3. Предмет Договору

3.1. Компанія надає Покупцю Доступ до придбаного Продукту на Строк доступу в обмін на сплату Ціни на умовах, визначених цим Договором.

3.2. Доступ до Продукту є особистим і може використовуватися виключно Покупцем. Покупець не може передавати, ділитися, перепродавати або надавати субліцензію на свій Доступ будь-якій третій особі.

3.3. Конкретний зміст, обсяг та Строк доступу кожного Продукту описані на відповідній сторінці Продукту на Вебсайтах. Компанія залишає за собою право оновлювати, доповнювати або змінювати зміст Продукту протягом Строку доступу за умови, що такі зміни суттєво не погіршують якість або обсяг Продукту.

3.4. Характер Продуктів. Відмова від надання професійних послуг.

3.4.1. Покупець визнає, розуміє та беззастережно погоджується, що Продукти, включаючи онлайн-курси, записані лекції, вебіари, методичні матеріали та **коуч-сесії**, мають виключно **освітній, інформаційний, мотиваційний та розвиваючий характер**, спрямований на загальне самовдосконалення та особистісний розвиток Покупця.

3.4.2. Продукти **не є та не повинні розглядатися як:** (а) медична послуга, медична консультація, діагностика, лікування або профілактика будь-якого захворювання, розладу чи стану; (б) психіатрична, психотерапевтична, психологічна, психоаналітична або клінічна послуга; (в) консультація з питань психічного здоров'я; (г) терапія залежностей, розладів харчової поведінки, тривожних, депресивних або інших психічних розладів; (ґ) кризова інтервенція або послуга невідкладної допомоги; (д) юридична, фінансова, інвестиційна, податкова або інша регульована професійна консультація.

3.4.3. Компанія та особи, що проводять Продукти (включаючи коуч-сесії), **не є** ліцензованими медичними працівниками, лікарями, психіатрами, психотерапевтами, клінічними психологами або іншими регульованими спеціалістами у сфері охорони здоров'я в розумінні естонського або іншого застосовного законодавства, окрім випадків, коли інше прямо зазначене в описі конкретного Продукту.

3.4.4. Продукти **не замінюють** консультацію, діагностику, лікування або супровід кваліфікованого лікаря, психіатра, психотерапевта, клінічного психолога або іншого ліцензованого фахівця і не призначені для застосування в якості такої заміни.

3.4.5. **Відповідальність Покупця за власне рішення.** Покупець несе повну, одноосібну та виключну відповідальність за: (а) рішення придбати, використати та застосувати інформацію, поради, методики, вправи, рекомендації або інші елементи Продуктів; (б) оцінку придатності Продуктів для своїх особистих обставин, фізичного та психічного стану; (в) будь-які дії, утримання від дій або рішення, прийняті Покупцем на підставі або у зв'язку зі змістом Продуктів.

3.4.6. **Протипоказання та обов'язок звернутися до фахівця.** Покупець підтверджує, що до придбання Продукту ним було самостійно оцінено власний стан здоров'я. Покупець зобов'язується **утриматися від використання** Продуктів або **негайно припинити** їх використання та звернутися до кваліфікованого фахівця у разі: (а) наявності або підозри на психічні розлади, депресію, тривожні розлади, посттравматичний стресовий розлад, розлади харчової поведінки, залежності, суїцидальні думки або інші психічні стани; (б) проходження психотерапевтичного, психіатричного або медичного лікування; (в) виникнення під час або після використання Продукту погіршення психічного, емоційного чи фізичного самопочуття, тривожних або панічних реакцій, інтенсивних емоційних переживань або інших негативних реакцій.

3.4.7. **Кризові ситуації.** У разі гострої кризової ситуації, суїцидальних думок або наміру, або іншого стану, що загрожує життю чи здоров'ю, Покупець зобов'язується **негайно звернутися** до служб екстреної допомоги за номером 112 (в межах ЄС), на національну гарячу лінію психологічної

допомоги або до найближчого медичного закладу. Компанія та її Продукти **не призначені** для надання допомоги в кризових ситуаціях.

4. Оформлення замовлення та укладення Договору

4.1. Для придбання Продукту Покупець повинен завершити процес оформлення замовлення на Вебсайтах, який включає: вибір Продукту, надання необхідних персональних даних (ім'я, адреса електронної пошти, номер телефону, країна) та здійснення оплати через Stripe.

4.2. Договір між Компанією та Покупцем вважається укладеним у момент успішного завершення оплати. Після завершення оплати Компанія надсилає лист-підтвердження на адресу електронної пошти, вказану Покупцем.

4.3. Лист-підтвердження Замовлення повинен містити: найменування придбаного Продукту, сплачену Ціну, інструкції щодо доступу до Продукту та копію або посилання на цей Договір.

4.4. Компанія залишає за собою право відмовити або скасувати Замовлення у таких випадках: (а) технічні помилки в ціноутворенні або описі Продукту; (б) підозра у шахрайській діяльності; (в) країна проживання Покупця підпадає під застосовні санкції (як зазначено в Політиці конфіденційності). У таких випадках будь-який отриманий платіж повертається у повному обсязі.

4.5. Покупець несе відповідальність за достовірність та повноту персональних даних, наданих під час оформлення замовлення. Компанія не несе відповідальності за ненадання доступу або підтвердження внаслідок надання Покупцем неправильних даних.

5. Ціна та оплата

5.1. Вартість кожного Продукту відображається на відповідній сторінці Продукту на Вебсайтах на момент покупки, у євро (EUR) або в іншій валюті, яка може бути зазначена. Ціна на Продукт включає в себе відповідну суму вартості за Продукт, що вказана на відповідній сторінці Продукту на Вебсайтах на момент покупки, та всі застосовні податки.

5.2. Оплата обробляється виключно через **Stripe** — стороннього постачальника платіжних послуг, сертифікованого за стандартом PCI DSS. Компанія не збирає, не зберігає та не обробляє дані платіжних карток Покупця. Усі платіжні дані обробляються безпосередньо Stripe відповідно до власних умов та політики конфіденційності Stripe, доступних за адресами <https://stripe.com/en-ee/legal> та <https://stripe.com/en-ee/privacy>.

5.3. Через Stripe приймаються такі способи оплати: основні кредитні та дебетові картки (Visa, Mastercard, American Express), а також інші способи оплати, що надаються Stripe.

5.4. Оплата має здійснюватися в повному обсязі в момент оформлення Замовлення. Доступ до Продукту надається лише після успішного підтвердження оплати Stripe.

5.5. У разі невдалої оплати Замовлення не обробляється, а Покупець отримує відповідне повідомлення. Покупець може повторити спробу оплати або звернутися до Компанії за допомогою.

5.6. Компанія залишає за собою право змінювати Ціни в будь-який час. Зміни не поширюються на вже підтверджені Замовлення.

5.7. У відповідних випадках, передбачених естонським або правом ЄС, Компанія видає квитанцію або рахунок-фактуру, що підтверджують транзакцію, і надсилає їх на адресу електронної пошти Покупця.

6. Доступ до Продуктів та надання послуги

6.1. Після успішної оплати та підтвердження Замовлення Компанія надає Покупцю Доступ до придбаного Продукту протягом **24 годин** — як правило, негайно або протягом кількох годин. Доступ надається у месенджері (Телеграм-боті) або через пряме посилання для доступу, надіслане на адресу електронної пошти Покупця.

6.2. Покупець несе відповідальність за збереження конфіденційності своїх облікових даних та за всі дії, здійснені через його обліковий запис. Покупець зобов'язаний негайно повідомити Компанію у разі підозри на несанкціоноване використання його облікового запису.

6.3. Компанія надає розумну технічну підтримку для допомоги Покупцю в отриманні доступу до Продукту. Запити щодо підтримки можна надсилати на info@blcprodigital.com.

6.4. Компанія докладає розумних зусиль для забезпечення доступності Платформи цілодобово, проте не гарантує безперебійного доступу. Компанія не несе відповідальності за тимчасову недоступність Платформи через технічне обслуговування, технічні збої або обставини, що знаходяться поза її розумним контролем.

6.5. Покупець визнає, що цифровий контент надається в електронному вигляді, і, запитуючи негайний доступ до Продукту після покупки, Покупець прямо погоджується на початок надання послуги до закінчення строку на відмову від Договору, як описано в пункті 8.

7. Інтелектуальна власність

7.1. Усі права інтелектуальної власності на Продукти, включаючи весь Контент (відеоуроки, лекції, вебінари, матеріали, тексти, зображення та інші елементи), належать Компанії або використовуються нею на підставі ліцензії. Цей Договір не передає жодних прав інтелектуальної власності Покупцю.

7.2. Покупцю надається особиста, невиключна, непередавана, несубліцензована ліцензія на доступ та використання придбаного Продукту виключно для власних особистих, некомерційних освітніх цілей протягом Строку доступу.

7.3. Покупець не має права: (а) копіювати, відтворювати, розповсюджувати, транслювати або публічно відображати будь-яку частину Продукту; (б) ділитися обліковими даними або перепродавати, передавати субліцензію чи передавати доступ будь-якій третій особі; (в) записувати, робити скріншоти або іншим чином фіксувати контент Продукту для розповсюдження; (г) використовувати Продукт або будь-яку його частину в комерційних цілях без попередньої письмової згоди Компанії; (г) здійснювати зворотну розробку, декомпілювати або намагатися отримати вихідний код будь-якого програмного забезпечення, що лежить в основі Платформи.

7.4. Будь-яке несанкціоноване використання Продуктів або Контенту є порушенням прав інтелектуальної власності Компанії та може призвести до негайного припинення Доступу та правових дій.

8. Право на відмову від Договору (право споживача)

8.1. Цей пункт поширюється на Покупців, які є **споживачами** у розумінні Закону Естонії про захист прав споживачів та Директиви 2011/83/ЄС.

8.2. Відповідно до статті 47 Закону Естонії про зобов'язальне право та Директиви 2011/83/ЄС споживач має право відмовитися від дистанційного договору протягом **14 (чотирнадцяти) календарних днів** з дати укладення договору (тобто з дати підтвердження Замовлення) без зазначення причин.

8.3. **Вияток — цифровий контент, що надається в електронному вигляді:** Відповідно до статті 16(m) Директиви 2011/83/ЄС та відповідних положень естонського законодавства **право на відмову не застосовується** до постачання цифрового контенту, що не постачається на матеріальному носії, якщо виконання розпочалось за попередньою прямою згодою споживача та визнанням ним втрати права на відмову.

Завершуючи покупку, Покупець: (а) **прямо запитує** негайний доступ до цифрового Продукту; та (б) **визнає і підтверджує**, що шляхом надання такого доступу до закінчення 14-денного строку на відмову Покупець **втрачає право на відмову** від Договору щодо цього Продукту.

8.4. Якщо Покупець ще не отримав доступ до Продукту (тобто не здійснив вхід або не відкривав жодних навчальних матеріалів), Компанія може на власний розсуд прийняти запит на відмову, поданий протягом 14 днів з дати покупки. Такі запити мають надсилатися на info@blcprodigital.com і розглядатимуться в індивідуальному порядку.

8.5. Для реалізації права на відмову (у відповідних випадках) Покупець повинен надіслати чітке письмове повідомлення на info@blcprodigital.com у межах застосовного строку на відмову, зазначивши своє ім'я, дані Замовлення та рішення про відмову.

9. Політика повернення коштів

9.1. З урахуванням пункту 8 (право на відмову), усі продажі цифрових Продуктів є **остаточними та не підлягають поверненню** після надання доступу та ознайомлення Покупця з контентом Продукту.

9.2. Незважаючи на пункт 9.1, Компанія здійснює повне повернення коштів у таких випадках: (а) Продукт не був доставлений або не став доступним протягом 48 годин після оплати з вини Компанії; (б) наданий Продукт суттєво відрізнявся від його опису на Вебсайті; (в) технічна несправність на стороні Компанії перешкоджає доступу і не може бути усунена в розумні строки.

9.3. Запити на повернення коштів мають надсилатися на info@blcprodigital.com протягом **7 (семи) календарних днів** з моменту виникнення підстави для повернення, із зазначенням опису проблеми та підтверджуючої інформації.

9.4. Схвалені повернення коштів обробляються через Stripe на оригінальний спосіб оплати протягом **10 (десяти) робочих днів** після схвалення. Терміни обробки можуть відрізнятися залежно від банку або емітента картки Покупця.

9.5. Компанія не зобов'язана здійснювати повернення коштів у випадках, коли Покупець змінив думку, не має технічних навичок для доступу до контенту або незадоволений навчальним контентом з суб'єктивних причин.

10. Відповідальність

10.1. Компанія несе відповідальність перед Покупцем за прямі збитки, заподіяні невиконанням або неналежним виконанням Компанією своїх зобов'язань за цим Договором, відповідно до Закону Естонії про зобов'язальне право.

10.2. Сукупна відповідальність Компанії перед Покупцем за цим Договором не може перевищувати Ціну, сплачену Покупцем за відповідний Продукт.

10.3. Компанія не несе відповідальності за: (а) непрямі, побічні збитки або упущену вигоду; (б) неспроможність Покупця досягти будь-якого конкретного навчального, особистісного, психологічного, емоційного, поведінкового, медичного, фінансового, професійного або іншого результату від використання Продукту; (в) будь-які психологічні, емоційні, психічні, поведінкові, психосоматичні або інші суб'єктивні реакції, переживання або наслідки, які Покупець відчув у зв'язку з використанням Продуктів, у тому числі коуч-сесій, за винятком випадків, коли така шкода прямо та доведено спричинена грубою необережністю або умислом Компанії, та з урахуванням імперативних норм застосовного законодавства, які не можуть бути виключені; (г) перебої в доступі до Платформи, спричинені сторонніми постачальниками послуг, відключеннями інтернету або обставинами непереборної сили; (г) втрати або збитки, спричинені недотриманням Покупцем безпеки облікових даних.

10.4. Жодне положення цього Договору не обмежує та не виключає відповідальність Компанії за шахрайство, смерть або заподіяння шкоди здоров'ю внаслідок необережності або будь-яку іншу відповідальність, яка не може бути виключена відповідно до обов'язкових норм застосовного законодавства.

10.5. Компанія не гарантує, що Продукти відповідатимуть індивідуальним очікуванням Покупця, або що доступ до Платформи буде безперебійним та без помилок у будь-який час.

11. Персональні дані

11.1. Оформлюючи Замовлення, Покупець погоджується на обробку своїх персональних даних Компанією відповідно до **Політики конфіденційності** Компанії, опублікованої на Вебсайтах.

11.2. Компанія обробляє персональні дані як контролер даних відповідно до GDPR та Закону Естонії про захист персональних даних (*Isikuandmete kaitse seadus*).

11.3. Платіжні дані обробляються Stripe як незалежним контролером даних. Дані платіжних карток Покупця ніколи не зберігаються Компанією. Політика конфіденційності Stripe доступна за адресою <https://stripe.com/en-ee/privacy>.

12. Обставини непереборної сили

12.1. Жодна зі Сторін не вважається такою, що порушила цей Договір, і не несе відповідальності за будь-яку затримку або невиконання зобов'язань, спричинені обставинами, що знаходяться поза її розумним контролем, включаючи, зокрема: стихійні лиха, воєнні дії або тероризм, дії органів державної влади, кібератаки, пандемічні або епідемічні події, відключення електроенергії або збої інфраструктури третіх осіб.

12.2. Сторона, що зазнала впливу обставин непереборної сили, зобов'язана якомога швидше повідомити іншу Сторону та докласти розумних зусиль для пом'якшення наслідків і відновлення виконання зобов'язань.

13. Вирішення спорів та застосовне право

13.1. Цей Договір регулюється та тлумачиться відповідно до законодавства **Республіки Естонія**.

13.2. Сторони докладатимуть зусиль для вирішення будь-якого спору, що виникає з цього Договору або у зв'язку з ним, шляхом добросовісних переговорів. Покупцю рекомендується звернутися до Компанії за адресою info@blcprodigital.com до ініціювання будь-яких формальних процедур.

13.3. Якщо спір не може бути вирішений шляхом переговорів, він передається на розгляд компетентних судів Естонії. У разі споживчих спорів Покупець також може звернутися до:

- **Комісії з розгляду споживчих спорів (Tarbijavaidluste komisjon)** — позасудового органу вирішення спорів в Естонії: <https://komisjon.ee>
- **Платформи ЄС для онлайн-вирішення спорів (ODR-платформа)**: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

13.4. Компанія зобов'язана відповідно до закону брати участь у позасудових процедурах вирішення спорів, ініційованих перед Комісією з розгляду споживчих спорів.

14. Різне

14.1. Цей Договір є повною угодою між Компанією та Покупцем щодо придбання та використання Продуктів і замінює всі попередні комунікації та домовленості.

14.2. Якщо будь-яке положення цього Договору буде визнано недійсним або таким, що не підлягає виконанню, воно змінюється у мінімально необхідному обсязі, а інші положення продовжують діяти в повній силі.

14.3. Невиконання Компанією будь-якого права або положення цього Договору не є відмовою від такого права або положення.

14.4. Покупець не може передавати або уступати будь-які права чи зобов'язання за цим Договором без попередньої письмової згоди Компанії.

14.5. Усі комунікації між Компанією та Покупцем здійснюються в письмовій формі електронною поштою на адреси, зазначені в цьому Договорі або надані в процесі оформлення замовлення. Повідомлення електронною поштою вважаються отриманими в день надсилання за умови відсутності повідомлення про недоставку.

14.6. Цей Договір публікується англійською, українською та російською мовами. У разі будь-яких розбіжностей між мовними версіями **превалює англійська версія**.

15. Контактні дані

BLC ProDigital OÜ

Реєстраційний код: 17447113

Адреса: Vesivärava tn 50-301, Kesklinna linnaosa, Tallinn, Harju maakond, 10152, Естонія

Електронна пошта: info@blcprodigital.com

Вебсайти: <https://pavelbilskiy.com> | <https://checkup.pavelbilskiy.com>